

EIN NEUER WETTBEWERB
MIT VIELEN PREISEN

UNSERE LESER ALS FOTOMONTEURE

Alle Leser unseres Blattes kennen die Fotomontagen John Heartfields, und in den Briefen an die Redaktion ist oft von ihnen die Rede. Es haben einige Mitarbeiter selbst John Heartfields fotografische Glosse zur Tagesgeschichte, gleich liegt der eine oder andere Leser, von dem wir den Fotomonteur (so ist. Nun, er hat gegenwärtig bis über die Ohren mit anderer Arbeit zu tun und konnte deshalb für diese Nummer seine Fotomontage nicht rechtzeitig einfahren. Nur die wichtigsten Teile der künstlichen Fotomontage konnten wir angeschafft. Und die Leser sollen aus selbst versuchen, aus diesen Teilen eine Fotomontage zusammenzusetzen. Haben ihnen ihrer Phantasie kein Öl aufgelegt wird, das heißt also, sie sollen noch andere Einzelteile — Ausschnitte aus Bildern oder Zeichnungen — herbeibringen. Zu einer richtigen Fotomontage gehören natürlich auch ein Text, der „richtig“ ist. Auch ihr soltet unsere Leser finden.

Die Fotomontagen, bitten wir, bis zum 15. März an die Redaktion zu senden. Die besten Einsendungen werden von uns veröffentlicht und durch schöne Buchpreise ausgezeichnet. Die Redaktion der drei ersten preisgekrönten Einsendungen erhält eine Buchreihe (5, 3 und 2 Bücher) und ein, auch eine Menge von Trophäen ist schon vorgesehen.

Also Stück um Werk, wenn Fotomonteur! Wir erwarten Ihre Einsendungen. Nach Ablauf dieses Wettbewerbs wird dann noch John Heartfield die Fotomontagen, wie er sie sich dachte, veröffentlichen.

WIE IST UNSER WETTBEWERB GEDACHT?

Unsere Leser finden auf dieser Seite die von John Heartfield als Hauptbestandteile einer künstlichen Montage ausgeschnittene Foto-Aufnahmen. Diese sind zusammenzufügen, bzw. zusammenzusetzen und unter Hinzufügung anderer, geeigneter Ausschnitte von Fotografien oder

Zeichnungen zu einer Fotomontage zusammenzusetzen, die mit einem Textteil in Zusammenhang steht. Zur Herstellung der Aufgabe sei voran, daß John Heartfield zu seiner Montage durch ein Bild angeregt wurde, das in dieser Nummer (und zwar auf den Seiten 4 und 5 zu finden ist).

Es wird natürlich keine künstlerische Ausführung verlangt. Eine sorgfältige Skizze genügt uns auch. Es kommt vor allem auf die getreue Montage-Idée an!

Zu der Montage ist dann noch ein „schlagendes“ Text zu suchen. Dazu wird sie in einer Briefumschlag gesteckt und an die Redaktion unseres Blattes (Prag VII, Schulstraße 32, geschickt. Auf der Umschlag lautet der Vermerk „Wettbewerb-Fotomontagen“.

Schere, Klebstift und Pinsel. Es ist ein Bild, das die Handwerker der Fotomontage brauchen.

UND JETZT: DAS HANDWERKZEUG DES FOTOMONTEURS GEPACKT UND ANS WERK!

AKADEMIE DER KÜNSTE

Ein neuer Wettbewerb mit vielen Preisen
Unsere Leser als Fotomonteur

OBJEKTTYP

Presse

	ein Blatt aus VI (Volks-Illustrierte), Nr.8, 23. Febr. 1938
KÜNSTLER	Heartfield, John (19. Juni 1891–26. April 1968)
DATIERUNG	1938
ENTSTEHUNGsort	Tschechoslowakei, Prag [Tschechische Republik]
MATERIAL/TECHNIK	Kupfertiefdruck
MASSE	42,2 x 30 cm
PERSONEN/ INSTITUTIONEN	Münzenberg, Willi ↗ ↗ GND (14. August 1889–21. Juni 1940) (Bezugsperson) Kubiček, Erwin, Herausgeber
ICONCLASS	Stiefel militärische Kleidung und andere Ausrüstung (Uniformen, Mütze, Rüstung, Helm etc.) spezifische Kreuzformen: Hakenkreuz Staatssymbole (generell)
SCHLAGWORTE	Presse Künstler Kunst Nationalsozialismus
INV.-NR.	JH 17
PROVENIENZ	Nachlass John Heartfield
RECHTE	© The Heartfield Community of Heirs / VG Bild-Kunst, Bonn 2020
PERMALINK	https://archiv.adk.de/objekt/2492215