



Late Harvest

OBJEKTYP

Buchgestaltung

Andruck für Werbung für
Douglas, Norman: Late Harvest

KÜNSTLER

Heartfield, John (19. Juni 1891–26. April 1968)

DATIERUNG	1946
ENTSTEHUNGSORT	Vereinigtes Königreich Großbritannien und Nordirland, London
MATERIAL/TECHNIK	gedruckt (schwarz)
MASSE	31,3 x 23,5 cm (Tonpapier); 22,3 x 13,0 cm (Andruck)
PERSONEN/ INSTITUTIONEN	Lindsay Drummond Ltd. ↗ ↗ GND (Verlag)
BEMERKUNGEN	Das Motiv wurde als Werbung für Douglas, Norman: Late Harvest, Lindsay Drummond, London, 1946 verwendet auf dem Buchumschlag von Armstrong, Edward A.: Shakespeare's Imagination. A Study of the Psychology of Association and Inspiration, Lindsay Drummond, London, 1946 und Coste-Messelière, Pierre de la: Delphi. Photographs by Georges de Mirè, Lindsay Drummond, London/Editions du Chêne, Paris, o. J. [1946]
ICONCLASS	Weinranke, Weinblatt Weintraube
INV.-NR.	JH 1105
PROVENIENZ	Nachlass John Heartfield
RECHTE	© The Heartfield Community of Heirs / VG Bild-Kunst, Bonn 2020
PERMALINK	https://archiv.adk.de/objekt/3045486