SINCLAIR PETROLEUM

OBJEKTTYP	Sonstiges

	Werbeprospekt mit Bücherzettel zu Sinclair, Upton: Petroleum
KÜNSTLER	Heartfield, John (19. Juni 1891–26. April 1968)
DATIERUNG	1927
ENTSTEHUNGSORT	Deutsches Reich, Berlin [Deutschland]
MATERIAL/TECHNIK	gedruckt (schwarz)
MASSE	15 x 10,6 cm
PERSONEN/ INSTITUTIONEN	Malik Verlag ↗↗ GND (1917–1939) (Theater) Sinclair, Upton ↗↗ GND (20. September 1878–25. November 1968) (Autor/in) Arlen, Richard ↗↗ GND (Dargestellte Person)
BEMERKUNGEN	Sinclair, Upton: Petroleum, Malik-Verlag, Berlin, 1927 In den USA wurde Petroleum (Oil) wegen angeblicher „sittlicher Gefährdung der Jugend“ verboten. Upton Sinclair erhob dagegen werbewirksam Protest, indem er mit Unterstützern während einer Zensur-Anhörung vor dem Verhandlungsgebäude die sogenannte „Fig Leave Edition“ (Feigenblatt-Ausgabe) verkaufte, in der die zensierten Passagen des Buches mit schwarzen Feigenblättern überdruckt waren. In dem Prospekt ist ein Foto dieser Protestaktion abgedruckt. Daneben steht: „Die deutsche Ausgabe ist unverstümmelt!“
ICONCLASS	Bohrturm Porträt eines Schauspielers, einer Schauspielerin historische Person (mit NAMEN) *Arlen, Richard*
SCHLAGWORTE	Werbung
INV.-NR.	JH 6977
PROVENIENZ	Nachlass John und Gertrud Heartfield
RECHTE	© The Heartfield Community of Heirs / VG Bild-Kunst, Bonn 2020
PERMALINK	https://archiv.adk.de/objekt/3049072