



Late Harvest

OBJEKTTYP

Buchgestaltung

Andruck für Werbung für
Douglas, Norman: Late Harvest

KÜNSTLER

Heartfield, John (19. Juni 1891–26. April 1968)

DATIERUNG	1946
ENTSTEHUNGsort	Vereinigtes Königreich Großbritannien und Nordirland, London
MATERIAL/TECHNIK	gedruckt
MASSE	15,3 x 9,6 cm
PERSONEN/ INSTITUTIONEN	Lindsay Drummond Ltd. ↗ ↗ GND (Verlag)
BEMERKUNGEN	Der Andruck wurde als Werbung für Douglas, Norman: Late Harvest, Lindsay Drummond, London, 1946 verwendet auf dem Buchumschlag von Armstrong, Edward A.: Shakespeare's Imagination. A Study of the Psychology of Association and Inspiration, Lindsay Drummond, London, 1946
ICONCLASS	Weinranke, Weinblatt Weintraube
INV.-NR.	JH 2219
PROVENIENZ	Nachlass John Heartfield
RECHTE	© The Heartfield Community of Heirs / VG Bild-Kunst, Bonn 2020
PERMALINK	https://archiv.adk.de/objekt/2951116